



INFORME
Campaña "Difusión de carreras 2017"
Sede Tacuarembó - Universidad de la República
Marzo 2018

Lic. Diego Pereira
Unidad de Comunicación

DVM. Margarita Pérez
Unidad de Extensión



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

ÍNDICE

<i>Cap.</i>	<i>Descripción</i>	<i>Pág.</i>
1	INTRODUCCIÓN	3
2	ANTECEDENTES	3
3	ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN	4
3.1	Objetivos	4
3.2	Acciones y actividades desarrolladas	4
3.2.1	Fase 1	4
3.2.2	Fase 2	5
3.3	Resultados (alcance geográfico y participación)	6
3.4	Participación por carrera y órdenes	7
3.5	Desafíos y dificultades	9
3.6	Oportunidades de mejora	9
4	RECOMENDACIONES	10
	ANEXOS.....	11



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

1 INTRODUCCIÓN

El siguiente informe describe los principales aspectos de la estrategia de difusión de carreras que desarrolló la Sede Tacuarembó de la Universidad de la República, durante el año 2017, a través de la Unidad de Comunicación y la Unidad de Extensión. En el mismo se detallan los objetivos, líneas de acción y actividades implementadas, el alcance de las mismas, los resultados obtenidos en términos de cobertura y recomendaciones para nuevas ediciones.

Los datos descriptos y analizados surgen del registro de las acciones y actividades desarrolladas, como insumo para la evaluación, diseño e implementación de nuevas estrategias, en un proceso de acumulación que permita potenciar y fortalecer las acciones implementadas; corregir errores y atender dificultades.

2 ANTECEDENTES

La “Difusión de la oferta educativa de la Sede Tacuarembó de la Udelar” es una línea de trabajo que se desarrolla en el CUT desde su origen en forma permanente, atendiendo al compromiso institucional de rendir cuentas a la sociedad; al desempeño de las tareas de los funcionarios docentes y no docentes según lo establecido en las funciones universitarias; y a la necesidad de brindar información en cantidad y calidad para una mejor toma de decisiones por parte de los estudiantes y sus familias.

En este marco, las actividades se desarrollan durante todo el año, con énfasis en el segundo semestre, considerando las demandas de información por parte de los centros educativos, los estudiantes y sus familias.

Sí bien la organización y coordinación general de las actividades ha recaído en diferentes secciones y/o funciones a lo largo de los años, la misma es responsabilidad y compromiso de todos, en tal sentido, en estos años se han realizado actividades que involucran a los diferentes órdenes (estudiantes, funcionarios docentes y no docentes, egresados).

La existencia de nuevas ofertas de carreras u opciones de formación terciaria en otras instituciones, que compiten con la que brinda la Udelar, requiere potenciar el esfuerzo, compromiso e involucramiento de los actores universitarios para ampliar el alcance de la difusión, modalidades y acciones, generar nuevas instancias y usar múltiples dispositivos.

3 ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN 2017

La estrategia de difusión de carreras en 2017, fue organizada, coordinada y ejecutada en forma conjunta por las Unidades de Comunicación y de Extensión de la sede, bajo la supervisión y aprobación de la Dirección del CUT, en contacto con las diferentes secciones y funciones de la sede y en conocimiento de la Comisión Directiva y la Comisión de Cultura, órganos con representación de los diferentes órdenes.



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

3.1 OBJETIVOS

El diseño de la misma implicó la realización de diversas actividades de difusión, promoción y participación, según estos objetivos:

- Definir un plan de difusión, promoción y participación en ámbitos y espacios de estudiantes de secundaria y educación media, de los principales puntos del departamento y de la región, así como otros lugares del país, para dar a conocer la oferta de carreras que brinda la Udelar en la Sede Tacuarembó para 2018.
- Generar conocimiento de la oferta educativa del CUT y fomentar la inscripción de futuros estudiantes.
- Dar a conocer los dispositivos de Becas disponibles para los estudiantes de nivel terciario.
- Generar actividades de alto impacto que permitan posicionar la oferta de carreras de la Sede Tacuarembó en la agenda mediática y de las instituciones educativas.
- Convocar a los diferentes actores (funcionarios docentes y no docentes, estudiantes y egresados) a participar y colaborar en las diferentes instancias.

3.2 ACCIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el marco de la difusión de carreras, se estableció la realización de diversas actividades, con características complementarias y acumulativas, en un proceso que privilegió el conocimiento de la oferta educativa del CUT, la generación de experiencia por parte de los participantes y la visibilidad de la Udelar.

En este sentido, se definió un plan de acción que abarcó 2 fases:

Fase 1: Difusión de la oferta educativa (mayo 2017 – Noviembre 2017).

Fase 2: Campaña de pre-inscripciones a carreras 2018 (Diciembre 2017 – Febrero 2018).

3.2.1 Fase 1

Durante la Fase 1, se realizó el contacto con los centros educativos de enseñanza media (Secundaria, UTU, Escuelas Agrarias, etc), del departamento, de la región norte y de otros puntos del país, para presentar y coordinar la realización de ***“Charlas de difusión y promoción en los centros educativos”***, dirigidos preferentemente a los estudiantes de bachillerato. Para ello se contactó a los directores, adscriptos, o docentes interesados, para fijar las fechas y conocer las características de los grupos, de forma de poder coordinar y planificar las actividades. A partir de allí, se activaba el dispositivo interno, para agendar las visitas, preparar el material y definir quienes participarían por el CUT. En estas actividades participaron grupos de estudiantes de hasta 130 estudiantes.

Además de la visita a los centros educativos, la Fase 1 incluyó la realización de ***“Recepción de grupos de estudiantes y docentes en la sede”***. En algunos casos, los grupos visitantes habían participado de charlas de difusión previas, por lo cual, se realizó una recorrida guiada por diferentes espacios de la sede (salones de clases, biblioteca, sala informática, laboratorios de clases y laboratorios de PDU, etc), además de espacios e instancias de intercambio para ampliar la información y evacuar dudas de los visitantes, en las que participaron docentes, estudiantes y egresados, estas actividades abarcaban



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

una duración promedio de 1,30 hora y los grupos el tamaño de grupos recepcionados fueron desde 20 a 80 participantes, que luego debían subdividirse en grupos de 20-25 estudiantes para la recorrida. Para el caso de los grupos que no habían tenido contacto previo, la actividad abarcó la realización de la charla de difusión y luego la recorrida por las instalaciones, para estos casos, la actividad se extendió por un tiempo promedio de 2 hrs.

También dentro de la Fase 1, se coordinó la **“Participación en Expo Educa y otras ferias”** en los departamentos de la región, priorizando la presencia de un stand conjunto de las sedes de la Udelar. Para esto se desarrolló una nueva gráfica de la sede (biombo oferta de carreras y mesa para stand), de fácil y rápido armado, en línea con los elementos de imagen institucional. En la edición Expo Educa Tacuarembó, además de la participación en el stand, se desarrolló en el Salón 1 de la sede, un **“Panel de difusión de la oferta de carreras con representantes docentes, estudiantes y egresados de todas las carreras que desarrolla la Udelar en Tacuarembó”**.

Como última instancia de la Fase 1, se desarrolló una **“Charla informativa abierta”**, dirigida a todos los interesados en conocer la oferta de carreras. Para ello se conformó un panel con integrantes de todas las carreras y con funcionarios de bedelía. La actividad se desarrolló en el mes de noviembre, procurando convocar a estudiantes egresados de educación media y sus familias, en un día y horario que favoreciera la participación.

3.2.2 Fase 2

La fase 2 se desarrolló desde 1 de diciembre de 2017 a febrero de 2018. La misma tuvo como principal objetivo, informar y brindar detalles a través de los medios de comunicación, de las pre-inscripciones a carreras de la sede Tacuarembó para el año 2018. Esta actividad se realizó en conjunto con la sede Rivera y Cerro Largo, como forma de potenciar la visibilidad de la Udelar en la región. Para esto se coordinó una agenda de fechas para la realización de conferencias de prensa, notas y participación en programas de: Tacuarembó, Rivera, Cerro Largo y Artigas.

Además se realizó una campaña gráfica con la publicación de afiches en puntos claves de la ciudad, banners en el sitio web de CUT (tacuarembu.udelar.edu.uy), avisos para redes sociales (wp y facebook), así como el envío de diferentes notas para la prensa del departamento y la región.



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

3.3 RESULTADOS

Alcance geográfico

Región Noreste

El desarrollo de las actividades de difusión permitió alcanzar a los departamentos de la región noreste (Riviera, Cerro Largo y Tacuarembó). Si bien las actividades se concentraron en las ciudades capitales, donde se concentran los centros de estudios con bachilleratos, también se alcanzaron localidades del interior de estos departamentos. En especial, localidades del interior de Rivera y Tacuarembó.

Litoral Norte

Referente a la región litoral norte, las actividades permitieron llegar a la ciudad de Artigas, en varios centros educativos en charlas con estudiantes y a través de la participación en un stand conjunto de las sedes litoral norte y noreste.

Centro y Sur

En cuanto a los departamentos del Centro y Sur del país, en 2017, se desarrollaron charlas en centros educativos de Durazno y Trinidad (Flores), así como la participación en la Expo Educa Montevideo.



Estudiantes alcanzados directamente

En términos de participación, las actividades desarrolladas permitieron un alcance por encima de los años anteriores. Para ello fue clave correr el inicio de las actividades para el mes de mayo; el contacto previo, coordinación y planificación con los centros educativos; el trabajo coordinado de las unidades de Comunicación y de Extensión; la participación e involucramiento de los actores universitarios (estudiantes, docentes, egresados).

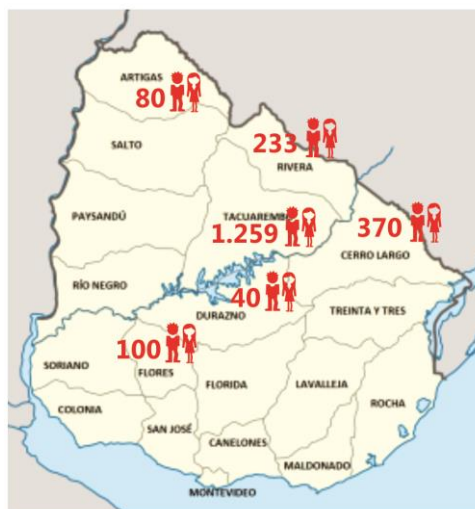


Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

Participación en instancias presenciales por departamento



TOTAL 2.082



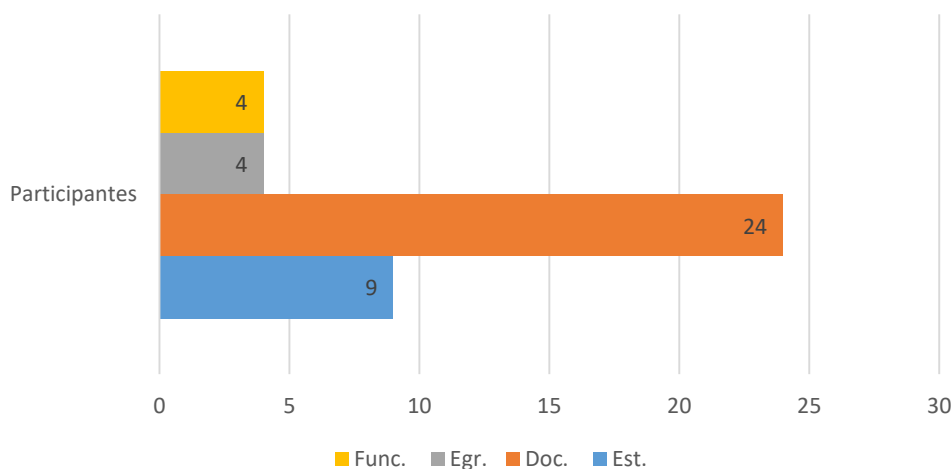
Nota: Los estudiantes alcanzados a través de la participación en las Expo Educa y otras ferias no fueron registrados (ver anexos).

3.4 PARTICIPACIÓN POR ÓRDENES Y POR CARRERAS

Distribución por órdenes

Durante el desarrollo de las actividades participaron todos los órdenes, estudiantes, docentes, funcionarios y egresados, totalizando 38 personas involucradas directamente.

Si disgregamos en órdenes tenemos que en las actividades participaron: en calidad de docentes 24, estudiantes 9, egresados 4 y funcionarios 4.



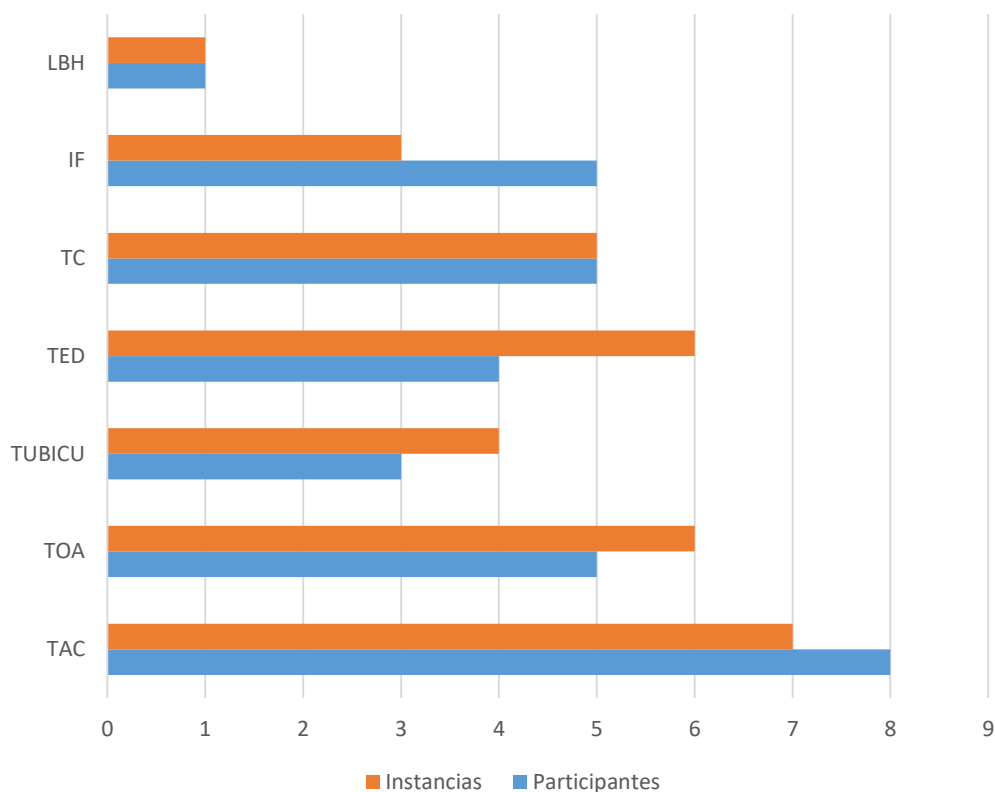
Nota: en algún caso, la misma persona participó en representación de más de un orden.



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

Distribución por carreras

Referente a la distribución de participantes por carrera e instancias en las que participaron los representantes, los datos graficados son:



Nota: en algunos casos, la misma persona participó vinculada a más de una carrera (ver anexos).



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

3.5 DESAFÍOS Y DIFICULTADES

Difusión en Litoral Norte, Sur y Este del país

Si bien la campaña 2017 permitió ampliar la cobertura en términos geográficos y el alcance en términos de participación, las acciones y actividades de difusión, promoción y oferta de carreras se han concentrado en el noreste del país, por lo que en la zona Litoral Norte, Este y Sur del país la información sobre la oferta de carreras puede ser inexistente o escasa.

Participación de los órdenes

En 2017 la organización, coordinación y ejecución de la campaña estuvo a cargo de 2 docentes (1 unidad comunicación, 1 unidad extensión) con el apoyo de otros docentes, funcionarios, egresados y estudiantes, que totalizaron 37 personas involucradas, sin embargo, la participación se concentró en instancias particulares (ej. Paneles y Expo Educa). Gran parte de las actividades de la campaña fue desarrollada por un grupo reducido, recargando la tarea y horas dedicadas a esta actividad en dicho grupo, además de impedir optimizar tiempos y recursos (ej. En un viaje a una ciudad capital, con un solo equipo de difusión se podía atender a un centro por vez, en aquellas donde se podían armar más de un grupo, se atendía a más centros o grupos a la vez).

Recursos destinados

Se ha dispuesto por parte de la sede de un presupuesto para la realización de las actividades que cubren los gastos de locomoción y viáticos, además se han asignado horas a través de D.C. a los docentes responsables de la actividad, sin embargo, debido a la cantidad de actividades, se requiere asignar mayores recursos para cubrir las horas dedicadas a la coordinación y ejecución de la actividad; así como a sistematizar y evaluar las acciones.

Recambio en el equipo responsable de desarrollar la actividad

La difusión de la oferta de carreras se realiza año a año, sin embargo, por diferentes razones, la responsabilidad de la actividad ha recaído en distintas áreas y funciones, algunas de ellas que ya no están operativas en el CUT, lo que ha dificultado un proceso de acumulación, evaluación y planificación que permita corregir errores, potenciar acciones y mejorar la efectividad en las campañas.

3.6 OPORTUNIDADES DE MEJORA

Relevamiento de información de los participantes

En la edición 2017 participaron más de 2000 estudiantes en las actividades de difusión, registrar y procesar datos como: n° de teléfono móvil, interés por alguna carrera de la sede, correo electrónico, lugar de procedencia, permitiría realizar otras acciones y actividades enfocadas a brindar mayor información y evacuar consultas.



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

Sistematización de la información

Mejorar el registro y sistematización de la información generada durante la campaña, para permitir una mejor evaluación de la misma, así como la toma de decisiones en la planificación de nuevas ediciones.

Uso nuevos medios y canales

La creciente oferta de carreras terciarias que compiten con la que ofrece la sede, así como el uso de múltiples medios y canales para hacer llegar la información, requiere la implementación de nuevos formatos para no perder visibilidad y potenciar las acciones.

4 RECOMENDACIONES

Definir cronograma de difusión de carreras

En base a la información aportada de campañas anteriores y al aporte de los diferentes órdenes, se recomienda la generación de un cronograma de difusión de la oferta de carreras, que permita desarrollar actividades durante todo el año lectivo, facilitando la programación de las actividades con antelación y la adecuada gestión de los recursos disponibles.

Presentación del plan de difusión a los órdenes

Convocar a los órdenes para la presentación del plan de actividades, buscando el mayor involucramiento, participación y circulación de información entre los órdenes.

Disponer recursos económicos, materiales y humanos

Asignar recursos económicos, materiales y humanos adecuados a las actividades definidas y programadas.

Realizar evaluación de la campaña

Se recomienda realizar un seguimiento del plan definido y programado, que permita tomar acciones en el caso que sea necesario, para dar cumplimiento a los objetivos definidos. Sobre el cierre de la campaña, realizar una evaluación como insumo para la próxima edición.

Articular y coordinar la visibilidad de la Universidad en el interior

Desde hace varios años con las sedes de la región Noreste (Rivera, Cerro Largo y Tacuarembó) se ha avanzado en generar instancias conjuntas para difundir la oferta de carreras a nivel regional, sin embargo, consideramos relevante avanzar hacia la generación de una estrategia que involucre a todo el interior, potenciando la presencia y visibilidad en medios, actividades e instancias, tanto en el interior como en la capital del país y en los departamentos en los cuales la Udelar aún no tiene sedes. Para esto, entendemos que el aporte de Comunicación desde la Comisión Coordinadora del Interior es fundamental.



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

ANEXOS

Registro de actividades

N°	Fecha	Localidad	Dpto.	Centro Educativo	Cantidad de Estudiantes	Participantes	Horas	KM
1	31/5/2017	Melo	Cerro Largo	Escuela Agraria	40	Amalia Stuhldreher, Eduardo Burgos, Carmen Curbelo, Diego Pereira	2	N/A
2	29/7/2017	Trinidad	Flores	Liceo Dptal.	100	Daniel Cal, Margarita Pérez, Carla Méndez, Diego Pereira, Joanna Vigorito	12	496
3	9/8/2017	Tambores	Tbó	Liceo	50	Diego Pereira, Álvaro Carmargo	4	N/A
4	10/8/2017	Caraguatá	Tbó	Liceo	60	Margarita Pérez, Diego Pereira	8	200
5	17/8/2017	Tranqueras	Rivera	Liceo	50	Diego Pereira	6	140
6	18/8/2017	Tbó	Tbó.	Liceo N°2	25	Margarita Pérez, Gabriela Nogueira, Diego Pereira	3	N/A
7	18/8/2017	Caraguatá	Tbó.	Liceo	27	Diego Pereira, Margarita Pérez, Álvaro Camargo, Francisco Baez	3	N/A
8	23/8/2017	Tbó	Tbó.	Liceo N°2	45	Margarita Pérez, Gabriela Nogueira, Valeria Ferreira, Flavia Sosa	3	N/A
9	23/8/2017	Zapará, Quiebra Yugos, Pso del Cerro y Batoví	Tbó.	9nos. Grado Rural	33	Gabriela Nogueira, Mariela Muñoz	3	N/A
10	28/8/2017	Tbó	Tbó.	Liceo N°1	384	Margarita Pérez, Diego Pereira, Valeria Ferreira, Nelly Videla, Eduardo Burgos, Gabriela Nogueira, Eliana Barrios	8	N/A
11	30/8/2017	Tbó.	Tbó.	Colegio San Javier	45	Margarita Pérez, Diego Passarella	3	N/A
12	31/8/2017	San Gregorio	Tbó.	Liceo San Gregorio	60	Margarita Pérez, Eliana Barrios, Isabel Barreto	8	280
13	7/9/2017	Vichadero	Rivera	Liceo	50	Margarita Pérez, Diego Pereira	10	280
14	11/9/2017	Tbó.	Tbó.	UTU	80	Margarita Pérez, Valeria Ferreira, Diego Pereira, Eliana Barrios, Sara Reggi, Carla Méndez	6	N/A
15	12/9/2017	Minas de Corrales	Rivera	Escuela Agraria - UTU	48	Margarita Pérez, Diego Pereira	10	200
16	13/9/2017	Tbó.	Tbó.	Escuela Agraria - UTU	50	Margarita Pérez, Natalia Furtado, Mariana Pintos,	4	N/A
17	15/9/2017	Rivera	Rivera	Escuela Agraria - UTU y Liceo 1	60	Margarita Pérez, Diego Pereira	10	230
18	27/9/2017	Minas de Corrales	Rivera	Escuela Agraria - UTU	25	Margarita Pérez, Francisco Baez	3	N/A
19	3/10/2017	Melo	Cerro Largo	Expo Educa	S/C	Ana Gómez, Cristian Sum	10	408
20	5/10/2017	Artigas	Artigas	Escuela Agraria - UTU	80	Margarita Pérez, Diego Pereira	10	422
21	10/10/2017	Tacuarembó	Tacuarembó	Expo Educa (paneles egresados)	130	Margarita, Isabel Barreto, Gabriela Nogueira, Diego Pereira, Natalia Furtado (agregar estudiantes y egresados)	4	N/A
22	12/10/2017	Pso. De los Toros	Tacuarembó	Feria Educativa	90	Daniel Cal, Margarita Pérez, Laura Franchi	6	280
23	17/10/2017	Durazno	Durazno	Escuela Agraria - UTU y Liceo 1	40	Margarita Pérez, Diego Pereira	10	420



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

N°	Fecha	Localidad	Dpto.	Centro Educativo	Cantidad de Estudiantes	Participantes	Horas	KM
24	18 al 20/2017	Mdeo.	Montevideo	Expo EDUCA	S/C	Carla Méndez	8	760
25	19/10/2017	Tacuarembó	Tbó	Enriqueta Compte y Riqué	50	Gabriela Nogueira, Ana Casnati	3	N/A
26	19/10/2017	Melo	Cerro Largo	Escuela Agraria - UTU y Liceo 1	80	Julio Sayes, Diego Pereira	10	408
27	26/10/2017	Melo	Cerro Largo	Liceo	250	Margarita Pérez	10	408
28	01/11/2017	Artigas	Artigas	Expo Educa	S/C	Margarita Pérez, Valeria Ferreira	10	422
29	3/11/2017	Tacuarembó	Tbó	Liceo 1	50	Margarita Pérez, Diego Pereira, Álvaro Cámargo	4	N/A
30	6/11/2017	Tacuarembó	Tbó	Liceo 1	30	Margarita Pérez	4	N/A
31	17/11/2017	Tacuarembó	Tbó	INR - Unidad 26	10	Daniel Cal, Diego Pereira	2	N/A
32	24/11/2017	Tacuarembó	Tbó	Campus	40	Valeria Ferreira, Ana Gómez, Eliana Barrios,	2	N/A

Totales 2.082
Totales 199 5.354

Registro de participación de docentes, funcionarios, estudiantes y egresados

N°	Nombre	Carrera o Sección
1	Amalia Stuhldreher	TED
2	Eduardo Burgos	Tec. Cárnico
3	Daniel Cal	Dirección / TAC
4	Carmen Curbelo	TUBICU
5	Diego Pereira	Comunicación / TAC / TC
6	Joanna Vigorito	TUBICU
7	Margarita Pérez	Extensión
8	Carla Méndez	TED
9	Álvaro Carmargo	PDU
10	Gabriela Nogueira	Dirección / TAC
11	Mariela Muñoz	Biblioteca
12	Valeria Ferreira	TOA
13	Flavia Sosa	TOA
14	Nelly Videla	Tec. Cárnico
15	Francisco Baez	PDU
16	Diego Passarella	IF
17	Isabel Barreto	TUBICU
18	Eliana Barrios	FDS
19	Sara Reggi	TAC
20	Natalia Furtado	Tec. Cárnico
21	Mariana Pintos	IF



Tacuarembó: Un norte para tus estudios!

N°	Nombre	Carrera o Sección
22	Ana Laura Sanguinet	TAC
23	Estudiante IF 1	IF
24	Estudiante IF 2	IF
25	Estudiante IF 3	IF
26	Estudiante TOA	TOA
27	Laura Franchi	TED
28	Ana Casnati	Flor de Ceibo
29	Julio Sayes	Dirección / TED / TC
30	Ana Gómez	TAC
31	Verónica Silva	Bedelía
32	Cristian Sum	Secretaría
33	Walter Duarte	Transporte
34	Cristina Techera	TOA
35	Estudiante TAC 1	TAC
36	Estudiante TAC 2	TAC
37	Laura Moncecchi	TOA